

東松山市 × 東松山市商工会 × 埼玉県よろず支援拠点 共
催

売上に直結！

販路開拓とは「商品と売場」と 「顧客づくり」

セミナー内 容

1. 商品開発と商品再選定を行う
2. 売り場を変える
3. 発信とコミュニケーションについて考える



埼玉県よろず支援拠点コーディネーター

小川 良佳（おがわはるか）

飲食店、食品の卸売業にて、接客、営業、総務、会計、一般事務、従業員の相談窓口といった様々な職種を経験。中小企業診断士資格取得を経て、よろず支援では、販売促進に関する支援を行う。

10/15 木 14:00~16:00

- 受講要件／ZOOMを利用できる環境
- 定員／10名

お申込・お問合せ

埼玉県よろず支援拠

埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5ソニックシティビル10F

参加
無料



埼玉県マスコット「コバトン」

☎ 0120-973-248  048-645-3286  www.saitamayorozu/seminar