



シリーズ化されたパッケージデザイン



ナガホリ

小松菜うどん

全国トップクラスの小松菜の出荷体制を誇るナガホリ。出荷規格外の小松菜を、有効活用するために進めてきた粉末化に成功したのを機に、自社商品として、風味豊かな「小松菜うどん」(乾麺)をつくり上げた。

支援内容◆「小松菜うどん」の製造については、委託先が確保されており、パッケージデザイン開発について、アドバイスを実施。抹茶や小松菜などを配合した乾麺は、光が入ると麺が変色することから、アルミ蒸着加工の包材を使用することとし、デザイン提案や印刷所との調整を行った。

支援成果◆「小松菜うどん」が完成し展



示会にも出展され、バイヤーとのつながりも増えてきている。大手スーパーからの引き合いもあり、今後の販路拡大が期待される。「小松菜うどん」に続いて「小松菜ラーメン」の開発も行われた。

COコメント◆開発に関わられた他の専門家のアドバイスも受けながら、相談者からは「満足のいく商品になった」との感想を頂いた。パッケージデザインでは、表現だけでなく、原材料や調理方法などの表記も重要な要素であることをお伝えすることができた。

農業生産法人 株式会社 ナガホリ

代表者 永堀 吉彦
〒362-0059 埼玉県上尾市大字平方3573-3
電話：048-725-1966
<http://nagahori.com/>

小松菜栽培農家が造った、
風味豊かなこだわりの乾麺です。